Marketingseminar

23. Januar 2019

Marketing ist mehr als Werbung



Was alles hinter dem Begriff „Marketing“ steckt, konnten Weltladenmitarbeitende des Landkreises Darmstadt-Dieburg am Freitag, den 18. Januar in einer Schulung durch Birgit Schößwender (Koordinatorin der „Weltladen Akademie“ des Weltladen-Dachverbandes) kennenlernen. Gemeinsam erarbeiteten Mitarbeitende der Weltläden Groß-Umstadt, Babenhausen und Dieburg Strategien, wie die Idee des fairen Handels zeitgemäß und langfristig an die Frau bzw. den Mann gebracht werden kann.

Gerade da Marketing als Gemeinschaftsaufgabe bekannt ist, wurde das Treffen und Netzwerken unter den Weltladen-Mitarbeitenden als hilfreich eingestuft. Der aktuelle Stand innerhalb der verschiedenen Läden wurde im Seminar resümiert und auf die Zukunftsfähigkeit hin überprüft. Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken wurden mit Hilfe einer SWOT-Analyse ermittelt und diskutiert. Was schätzen Kundinnen und Kunden beim Einkauf, was ist das Alleinstellungsmerkmal des jeweiligen Weltladens?

Für die Mitarbeitenden geht es nun darum, für den Alltag eindeutige Ziele zu formulieren und diese anhand konkreter Maßnahmen voranzubringen. Denn nur durch zufriedene Kundinnen und Kunden sowie engagierte ehrenamtliche Mitarbeitende kann der Plan aufgehen und die Vision des fairen Handels in der Kommune langfristig **fair**festigt werden.

